



VinMarKon 2022

konferencija o vinskom marketingu
- poziv na sudjelovanje-

Zagreb, Hotel International
četvrtak, 03.03.2022.

Je li marketing isto što i reklama? Koliko je novaca potrebno uložiti u marketing kako bismo ostvarili prihod od, primjerice, 100.000kn? Što je to marketinška strategija i na koji nas način štiti od pogrešnih investicija? - Odgovore na ova i brojna druga pitanja dobili su sudionici VinMarkKona 2020 čija je krovna tema bila strateško planiranje u vinskom marketingu.

*Izazovnu 2022. godinu koja je pred nama odlučili smo posvetiti temi **vinskog turizma**. Vinarstvo i turizam snažno su i neodvojivo povezani u svakoj vinskoj zemlji, a naročito u Hrvatskoj u čijem gospodarstvu turizam čini preko 20% BDP-a. Hrvatska, kao i cijela regija, svjedoče uzlaznom trendu razvoja vinarstva i vinskog turizma koji – logično – rezultiraju sve zahtjevnijim potrošačima i snažnom konkurencijom.*

Vrijeme u kojem je na vinskom tržištu bilo moguće egzistirati bez osnovnih marketinških znanja i alata odavno je iza nas. Stoga, ukoliko i dalje smatrate da je za tržišni uspjeh dovoljno imati (samo) dobar proizvod – ovo nije konferencija za vas! No, ukoliko ste svjesni da je marketing sastavni dio vašeg (budućeg) uspjeha – dobrodošli ste nam se pridružiti.

VinMarkKon2022 prilika je za edukaciju, konstruktivnu diskusiju, razmjenu ideja i networking. Vaša osobna doza inspiracije čeka na vas 3. ožujka 2022. u hotelu International u Zagrebu! Vidimo se!!!

Osnovne informacije

VinMarKon, konferencija o vinskom marketingu, održava se u hotelu International (**) u Zagrebu, 03.03.2022. godine.**

Ciljevi konferencije su edukacija te otvorena, sadržajna komunikacija o temama koje imaju važan utjecaj na gospodarski plasman i pozicioniranje hrvatskih vina na domaćem, regionalnom i svjetskom tržištu.

VinMarKon je primarno namjenjen vinarima i vinskim profesionalcima, no na konferenciju su dobrodošli svi ljubitelji vina koje zanima navedena tematika.

Koncept

Krovna tema VinMarKona2022 je **vinski turizam**.

Konferencija je sastavljena od panel-diskusije i niza predavanja koji su, svaki na svoj način, povezani sa krovnom temom. Sadržaj panela i predavanja prati problematiku vinskog turizma na nacionalnoj, regionalnoj i individualnoj razini. Panel diskusija i predavanja interaktivni su i dinamični, a teme prezentiraju predavači s bogatim iskustvom u navedenom području. Umjesto teorije, fokusirani smo na prijenos postojećih iskustava, dobre prakse i korisnih primjera koji su u potpunosti primjenjivi u poslovnoj stvarnosti.

Program*

09.30 -10.15 Registracija sudionika

10.30 Otvorenje konferencije i uvodna riječ organizatora

11.00 Panel-diskusija: **Hrvatska – destinacija vinskog turizma?!**
(imena panelista - predstavnika relevantnih institucija - objavit ćemo pravovremeno)

12.00 - 12.10 *Prezentacija sponzora*

Vinski turizam u teoriji i praksi

12.20 – 12.50 Aleksandar Lukić, izv.prof.dr.sc, PMF: **Vinski turizam - što je to?**

12.50 – 13.20 Žarko Stilin, dr.sc., organizacija Vina Kvarnera: **Tko su vinski turisti u Hrvatskoj?**

13.20 – 13.50 Renata Lončarić, LukaTom info: **Financiranje investicija u ruralni turizam**

13.50 - 13.55 *Prezentacija sponzora*

14.00 **Ručak** + speakers corner

Vinska karta Hrvatske

14.50 – 15.20 Nenad Trifunović, Wine&More: **Autohtone sorte u službi vinskog turizma**

15.20 – 15.50 Ivana Alilović, TZ Zagrebačke županije: **Crno, belo ili plešivičko?**

15.50 – 16.20 Ivana Valić, INOVA: **Destinacija Slavonija**

16.20 - 16.25 *Prezentacija sponzora*

16.30 **Pauza za kavu**

Sjajni primjeri iz prakse

17.00 – 17.30 Andrija Popović, Opus vina: **Komarna - preko krša do zvijezda**

17.30 – 18.00 Boris Šuljić, Boškinac: **Bajka o Boškincu**

18.00 – 18.30 Nedeljka Krupljan, Cheers With You: **Elitne ideje za elitne destinacije**

18.45 **Završetak konferencije**

*Zadržavamo pravo izmjene programa

Panel-diskusija "**Hrvatska – destinacija vinskog turizma?!**" okupit će predstavnike relevantnih institucija poljoprivrednog i turističkog sektora. Tijekom diskusije pokušat ćemo dobiti uvid u stanje razvoja, osvijestiti slabe i snažne točke te definirati buduće trendove vinskog turizma u Hrvatskoj. Panel-diskusiju moderirat će glavna organizatorica konferencije, Irena Lučić.

U prvom bloku predavanja pod nazivom "**Vinski turizam u teoriji i praksi**" definirat ćemo pojmove vinskog turizma i vinskog turista, uz kratku analitiku i brojne primjere dobre prakse u Hrvatskoj, regiji i inozemstvu. Također, slijedi pregled aktualnih financijskih alata namjenjenih investiranju u ruralni (dakle – vinski) turizam.

Drugi blok, "**Vinska karta Hrvatske**", donosi nam uspješne priče i primjere iz regija koje bilježe snažan napredak vinskog turizma. U okviru teme dotaknut ćemo se i autohtonih sorti – jednog od najvažnijih aduta Hrvatske u razvoju vinskog turizma.

Treći blok predavanja, baš kao što mu i naslov kaže, donosi „**Sjajne primjeri iz prakse**“. Ispričat ćemo vam tri inovativne, odvažne i inspirativne ideje koje su izvrsni primjeri uspješnog vinskog turizma.

Panel-diskusija i predavanja zamišljeni su kao otvorene teme za diskusiju i konstruktivnu raspravu. Unutar svake teme predviđeno je dovoljno vremena za pitanja i komentare.

Kotizacija i uvjeti sudjelovanja

Kotizacija za sudjelovanje iznosi **880,00 kn** po osobi

Early bird cijena – za prijave i uplate do 25.01.2022. – 750,00 kn po osobi

Krajnji rok za prijavu je 25.02.2020.

Kotizacija uključuje:

- Sudjelovanje na panel-diskusiji i svim predavanjima
- Ručak (buffet)
- Kavu i osvježenje u pauzi

Prijava se smatra važećom ukoliko do navedenog datuma zaprimimo ispravno ispunjenu online prijavnicu, te potvrdu plaćanja. Prijavnica se nalazi na linku:

<https://forms.gle/4qGvwYfwVVUWr64J6>

Po zaprimljenoj prijavnici, tvrtka diWine j.d.o.o. ispostavit će Vam fakturu. Datum uplate cjelokupnog iznosa kotizacije smatra se datumom prijave, čime je Vaše mjesto na konferenciji rezervirano.

Sufinanciranje od strane TZ

Naša dosadašnja iskustva pokazuju da su brojne turističke zajednice voljne sufinancirati sudjelovanje vinara na stručnim skupovima i manifestacijama. Iz tog razloga **predlažemo da se informirate** u turističkim zajednicama županije/grada/općine u vezi mogućnosti dobivanja financijske i organizacijske potpore, te da se, koliko mogućnosti dozvoljavaju, udružite u dolasku sa kolegama vinarima.

Smještaj i parking

Za sudionike konferencije koji žele prenoćiti u hotelu International osigurali smo **promotivne cijene noćenja**: 65EUR za jednokrevetnu, 75EUR za dvokrevetnu sobu. Link za rezervaciju dobit ćete nakon što se prijavite za sudjelovanje na VinMarKonu. Za sve druge informacije oko smještaja molimo kontaktirajte direktno hotel.

Parkiranje u garaži hotela iznosi 90,00 kn/dan. Obližnji parking moguć je u okolici hotela (2. zona) ili na Trgu S.Radića, ispred Gradske skupštine po cijeni 10,00 kn/dan

O organizatoru

diWine j.d.o.o. je tvrtka specijalizirana za organizaciju vinskih događanja. Naša je misija da što više ljudi uživa u dobrom vinu. Stoga organiziramo, promoviramo, savjetujemo, educiramo i nastojimo biti katalizator pozitivnih tržišnih trendova vezanih uz vino i vinsku kulturu.

Želja nam je dekonstruirati imidž lažnog elitizma vezan uz vino i vinske manifestacije, koji odvraća mnoge postojeće i potencijalne ljubitelje vina. Stoga kreiramo događanja koja su svojom formom pristupačna potrošačima, a koja istovremeno njeguju vinsku kulturu i standarde posluživanja i kušanja vina. Na taj način kreiramo novo, mlado i educirano tržište vinskih potrošača koje pozitivno utječe na sve aspekte vezane za vinarstvo – od gospodarstva, do imidža Hrvatske kao zemlje bogate vinske kulture.

Istovremeno, pružamo podršku vinarima u izazovima koje pred njih postavlja moderno tržište, kroz usluge marketinškog savjetovanja, kreiranja poslovne strategije i organizacijom promocija.

VinMarKon konferenciju organiziramo u suradnji sa našim partnerom – udrugom Vinoljupci, te uz podršku hotela International Zagreb.

Za dodatne dojmove i informacije, dobrodošli ste posjetiti naše stranice: diwine.com.hr, www.facebook.com/DiWineProjectCroatia kao i FB [galeriju fotografija](#) sa VinMarKona2020

Kontakt osobe



Irena Lučić

+385 91 6464684

diWine.project@gmail.com



Marinko Petković

+385 99 6161192

marpetkovic@gmail.com

Opći uvjeti sudjelovanja

1. diWine j.d.o.o. iz Zagreba, Al.B.Jurišića 79, OIB: 40290967526 (u daljnjem tekstu: Organizator) je organizator manifestacije „VinMarKon“ (u daljnjem tekstu: Konferencija).
2. Konferencija će se održati u Hotelu International, Miramarska cesta 24, Zagreb u vremenu od 09.00h – 20.00h
3. Pravo sudjelovanja na Konferenciji imaju sve fizičke i pravne osobe koje su dostavile uredno popunjenu i ovjerenu prijavnicu (u daljnjem tekstu: Prijavnica), koje odgovaraju uvjetima izlaganja te prihvaćaju Opće uvjete sudjelovanja (u daljnjem tekstu: Sudionik).
4. Način i pojedivosti sudjelovanja Sudionika na Konferenciji utvrđuju se ovim Općim uvjetima sudjelovanja.
5. Prijavnica poslana od strane Sudionika i dostavljena Organizatoru smatra se sklopljenim pismenim ugovorom.
6. Sudionik se obvezuje podići svoju akreditaciju na dan održavanja Konferencije u okviru propisanog vremena za registraciju, vodeći računa da se pravovremeno registrira.
7. Nakon zaprimljene Prijave Organizator će prema elementima iz Prijavnice ispostaviti fakturu Sudioniku.
8. Cijene za usluge navedene u Prijavi su u kunama, bez PDV-a. Organizator nije u sustavu PDV-a, sukladno čl.90 Zakona o PDV-u.
9. Plaćanje se vrši prema fakturi sastavljenoj od strane Organizatora temeljem Prijavnice.
10. Sudionik osigurava sudjelovanje na Konferenciji isključivo pravovremenom uplatom u skladu sa datumom dospjeća navedenim na fakturi.
11. Ukoliko Sudionik ne izvrši uplatu po fakturi do datuma dospjeća, Organizator ima pravo Sudioniku otkazati sudjelovanje na Konferenciji.
12. Na zakašnjela plaćanja Organizator ima pravo obračunati zakonsku zateznu kamatu.
13. Prijava je neopoziva i obavezujuća za Sudionika, a otkazivanje je obavezno dostaviti u pisanom obliku.
14. Eventualne sporove između Izlagača i Organizatora stranke će rješavati dogovorno, a ukoliko to ne uspiju utvrđuju stvarnu nadležnost suda u Zagrebu.